

REGULAMIN konkursu
„Metamorfoza z Luksją”

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Metamorfoza z Luksją”.
2. Organizatorem Konkursu jest HEARST-MARQUARD PUBLISHING Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wilczej 50/52, 00-679 Warszawa.
3. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w numerze 07/2009 miesięcznika „JOY”.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 lipca 2009 r. i trwa do dnia 10 sierpnia 2009 r.
5. Uczestnikami konkursu mogą być kobiety/czytelniczki, które w okresie od dnia 1 lipca 2009 r. do dnia 10 sierpnia 2009 r. dokonają skutecznego zgłoszenia poprzez wysłanie SMSa o treści „SESJA” pod numer 72112, koszt wysłania SMS-a wynosi 2,44 zł brutto. Odebranie zgłoszenia zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
6. Produktami konkursowymi są żele pod prysznic LUKSJA: Refresh, Vitalise, Wake Up, Relax, Balance, uplift lub żele Rituals lub żele Creamy
7. Uczestniczki zobowiązane są, zgodnie ze wskazaniem w SMSie zwrotnym, do zakupu w sieci Carrefour 3 produktów konkursowych marki LUKSJA spośród wymienionych w pkt 6 oraz zachowania paragonu zakupu. Jako potwierdzenia zakupu należy wysłać SMSa o treści „LUKSJA” pod numer 72112, koszt wysłania SMS-a wynosi 2,44 zł brutto.
8. Pierwszych 50 Uczestniczek, które we wskazanym terminie dokonają zakupu produktu promocyjnego oraz prześlą SMSa, o którym mowa w pkt 7 znajdą się w finale konkursu.
9. Finalistki zobowiązane są do przesłania swojego aktualnego zdjęcia na adres Joy@joy.pl.
10. Spośród wszystkich zdjęć Komisja Redakcyjna wybierze sześć Laureatek.
11. Laureatki zostaną powiadomione o wygranej telefonicznie. Po dokonaniu 2 nieudanych prób połączenia Czytelniczka traci prawo do nagrody i wyłoniona jest kolejna osoba.
12. Zwycięzcy zobowiązani są okazać oryginalny paragon zakupu produktu promocyjnego, o którym mowa w pkt 7 w dniu odbioru nagrody – po przyjeździe na sesję zdjęciową.
13. Nagrodą w plebiscycie jest „metamorfoza” - profesjonalna sesja zdjęciowa, Zdjęcia z sesji opublikowane zostaną w numerze 10/2009 miesięcznika JOY.
14. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru Laureatek Organizator powoła Komisję Redakcyjną. W skład Komisji wejdą osoby

- delegowane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
15. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o wysłaniu SMS do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMS na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS w imieniu Organizatora, o których mowa w Regulaminie.
 16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których uczestnicy przesyłają SMSy.
 17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system SMS, treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposoby ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych.
 18. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach Konkursu.
 19. Zgłoszenia, które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym w pkt 5 terminie, nie będą uwzględniane w plebiscycie.
 20. Zgłoszenia niekompletne, nadesłane po terminie lub nie spełniające innych wymogów określonych w regulaminie zostaną uznane za nieważne i nie wezmą udziału w plebiscycie.
 21. Wyniki Konkursu oraz informacje o zwycięzcach zostaną opublikowane w numerze 10/2009 miesięcznika JOY.
 22. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora.
 23. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu oraz w celach dowodowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdy uczestnik posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest Organizator.
 24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych uniemożliwiającą przyznanie nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie uczestnika.
 25. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty realizacji nagrody. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
 26. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „reklamacja”.

27. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni od dnia jej otrzymania, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
28. Treść regulaminu Konkursu dostępna będzie na stronie internetowej www.marquard.pl.
31. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.